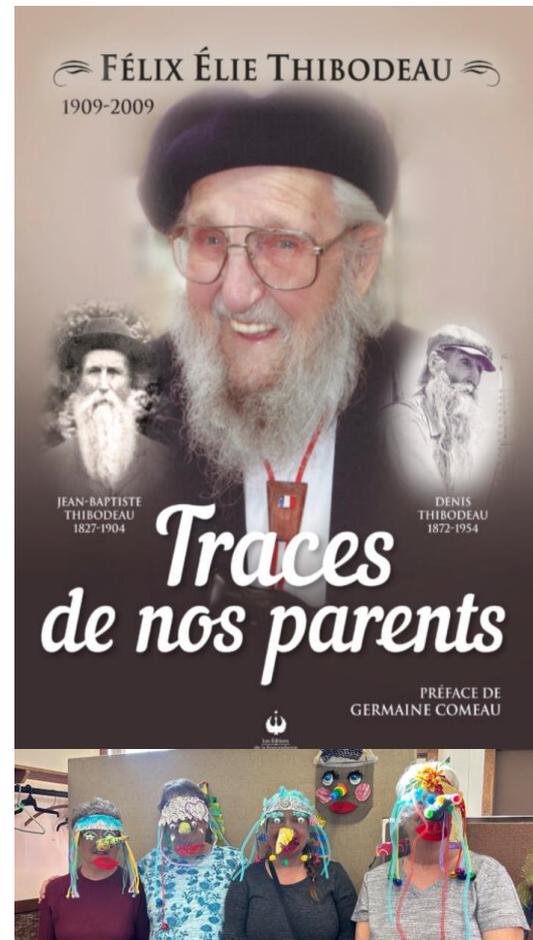




Présentation au Conseil municipal de Clare

Décembre 2024

- Vue d'ensemble de la SAC
- Affichage bilingue
- Projet communautaire pomme
Belliveau



AXE 1 Programmes et services	AXE 2 Engagement jeunesse	AXE 3 Communication et partenariats	AXE 4 Citoyenneté et engagement politique
<p style="text-align: center;">ORIENTATION</p> <p>Permettre le développement d'une communauté acadienne et francophone qui a le goût de vivre quotidiennement sa langue et sa culture tout en bénéficiant de services de qualité axés sur la découverte identitaire, l'appartenance à la langue et à la culture acadienne.</p>	<p style="text-align: center;">ORIENTATION</p> <p>Créer des occasions stimulantes et intéressantes pour les jeunes à travers l'accompagnement et le mentorat ainsi que des formations de leadership dans le but d'accroître la participation jeunesse dans la vie culturelle et communautaire.</p>	<p style="text-align: center;">ORIENTATION</p> <p>Faire rayonner la langue et la culture acadienne en utilisant des outils de communication et en favorisant la concertation, les partenariats et les alliances stratégiques avec des institutions et organisations acadiennes de langue française.</p>	<p style="text-align: center;">ORIENTATION</p> <p>Outils les citoyens de Clare afin qu'ils soient mieux informés de la vie civique de leur communauté ainsi que de faciliter l'engagement communautaire et politique qui comprend entre autres l'obtention des services en français.</p>
<p>Stratégie</p> <p>Organiser des activités et des projets culturels et artistiques pour répondre aux besoins de renforcement d'appartenance et d'épanouissement de la langue et la culture acadienne.</p>	<p>Stratégie</p> <p>Développer un leadership jeunesse sensible à la culture acadienne et francophone chez les jeunes âgées de 12 à 30 ans.</p>	<p>Stratégie</p> <p>Renforcer et améliorer les outils de communication en partenariat avec les institutions, groupes et organismes acadiens.</p>	<p>Stratégie</p> <p>Créer des espaces de discussions saines et démocratiques pour informer les membres de la communauté au sujet des systèmes décisionnels qui les impactent, quel que soit le niveau gouvernemental.</p>

Planification stratégique 2021-2026



- programmes de sensibilisation et de financement pour l'affichage bilingue ?
- politiques linguistiques?

Recommandation 20

Que le ministère des Affaires municipales, en collaboration avec la Municipalité du district de Clare, élabore et applique une stratégie pour faire reconnaître officiellement le caractère bilingue de la Municipalité dans le cadre de la révision de la loi sur l'administration municipale (*Municipal Government Act*).

Représentation : Pour une représentation effective des Acadiens et des Afro-Néo-Écossais, 2018

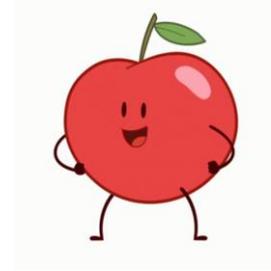


Projet Le renaissance de la pomme Belliveau

La renaissance de la pomme Belliveau est un projet de développement communautaire à plusieurs volets - culturel, économique, et de patrimoine.

Le plus gros des ces volets consiste d'un événement communautaire au mois de avril ou mail 2025 qui soulignera l'histoire de la pomme Belliveau - une variété qui existe à la Baie Sainte-Marie depuis 1768. Cet évènement consistera:

- d'une causerie qui racontera l'histoire de la pomme, son rôle chez les Acadiens à travers des décennies, ainsi que les recherches mises en 2024 par Simon Thibault et Karen Pinchin à son sujet
- Un atelier d'apprentissage de greffage de pommiers, donnant à chaque personne une greffe de la pomme Belliveau qu'ils pourraient emporter avec eux
- Le lancement d'un site web qui inclura les matières premières des chercheurs, y inclus les documents primaires numérisés, trouvés aux archives du Centre Acadien de l'Université Sainte-Anne.



Budget

Publicité dans le Clare Shopper :	500
Publicité dans Le Courrier :	50 
Campagne de médias sociaux:	 200
Cachet Simon Thibault	 1000
Déplacement Simon x 2	 500
Cachet Denise Flynn	200
Numérisation de documents	100
Site web	300
Cachet Karen Pinche	500
total	3800

Janvier 2025

Promotion et marketing via médias traditionnels et médias sociaux pour tenter de trouver des arbres Belliveau au sud-ouest de la Nouvelle-Écosse. Ce travail serait effectué par Simon Thibault en coopération avec la SAC.

Février 2025

Thibault voyage à la Baie Sainte-Marie pour visiter le Centre Acadien à l'Université Sainte-Anne pour numériser les sources de sa recherche. Ses documents seront utilisés pour créer la base d'un site web qui traite de la pomme. (Une semaine)

- trouver documents qui traitent de la cultivation des pommes aux archives

Mars 2025

Lancer le site web de la Belliveau, qui inclut l'histoire de la pomme, les articles
Campagne de promotion pour l'activité du printemps

Début printemps 2025

Chapelle (99 places)

14h00

Simon conférence 45 minutes + 15 minutes

Présentation de Denise 20 minutes [sur grafting](#).

10 minutes

Château pour un happy hour.

Nous aimerions demander au conseil municipal un montant de 950\$ pour nous aider à réaliser cette activité communautaire.

Merci pour votre temps!

Avez vous des questions?